

TÜRKİYE'NİN
GÜNDEMİ
ARAŞTIRMASI
Ocak 2020

GÜNDEMETRE

Genel Görünüm



Araştırmamızın Amacı

Yöneylem Araştırma Aralık 2019 ayından itibaren her ay düzenli olarak **GÜNDEMETRE** adı altında siyasal ve toplumsal araştırmalar serisi gerçekleştirmektedir.

Her Gündemetre araştırmasında düzenli olarak sorduğumuz standart soruların yanı sıra toplumun algı ve beklentilerini ölçmek için o ayın araştırmasına özgü bir tema çerçevesinde sorular da sorulacaktır.

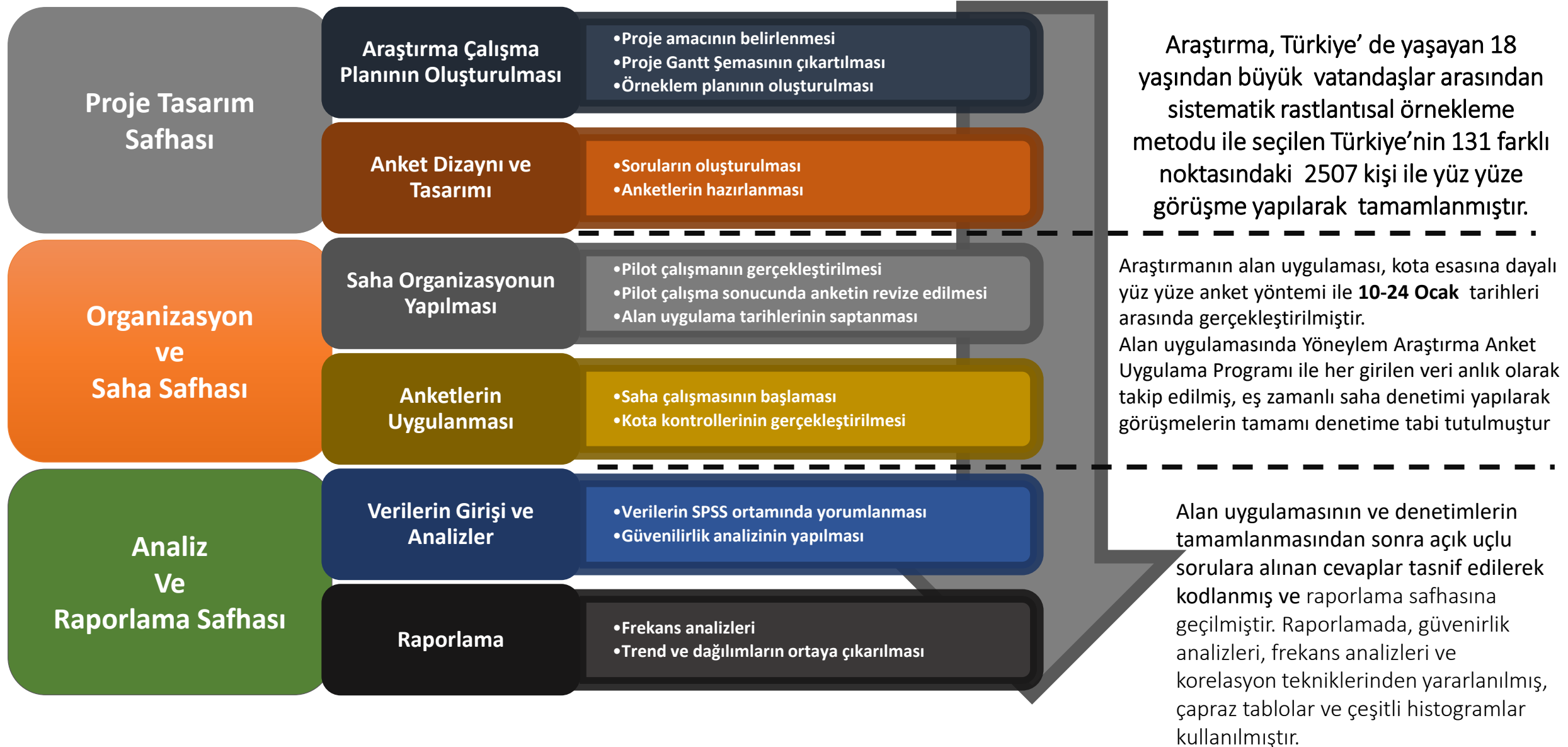
Bu araştırmayla;

- Seçmenlerin en acil sorunlarını,
- Halkın son 1 ayda en çok konuştukları gündemleri,
- Son 1 yıldaki, ekonomideki iyileşme/kötüleşmeyi ve gelecekteki beklentisini,
- İktidarın icraatlarına dair genel memnuniyetini,
- Seçmenlerin partilere olan bakışını belirlemek ve olası seçimde tercihlerini ölçmeyi hedeflemektedir.

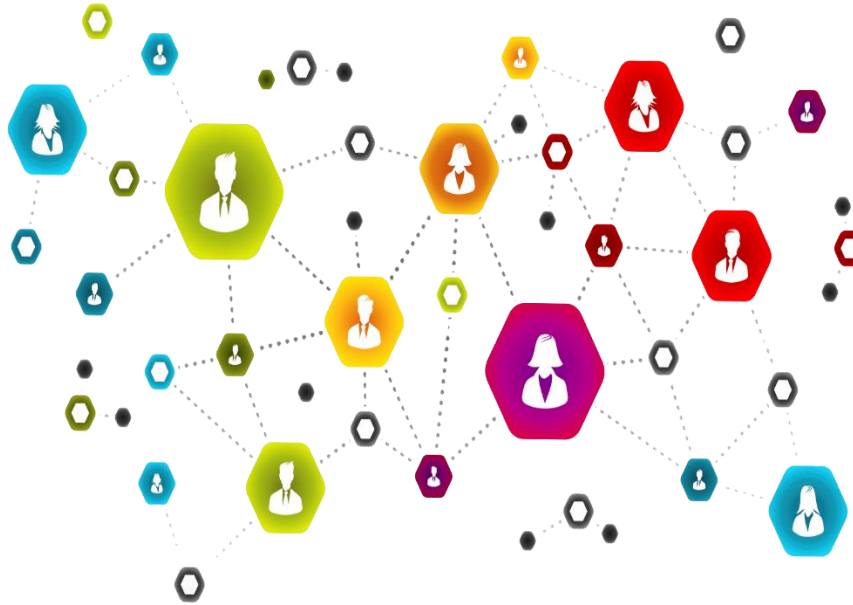
Ocak 2020 araştırmasına yönelik üç özel gündemimiz bulunmakta ve buna uygun sorular yer almaktadır.

- Kanal İstanbul
- Libya Teskimesi
- Yerli Otomobil

Metodoloji



Araştırmanın Yöntemi



Kantitatif araştırma tekniklerinden kota esasına göre yüz yüze anket yöntemiyle 26 ile bağlı 120 ilçenin 131 mahallesinde 2507 görüşme yapılarak tamamlanmıştır.

Araştırmanın alan uygulaması, kota esasına dayalı yüz yüze anket yöntemi ile **10-24 Ocak** tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Alan uygulamasıyla eşgüdüm içinde saha denetimi yapılarak görüşmelerin tamamı denetime tabi tutulmuştur.

Raporlamada, frekans analizleri, anlamlılık testleri, korelasyon tekniklerinden yararlanılmış, pasta ve çeşitli histogramlar kullanılmıştır.

Araştırmanın örneklem büyüklüğü, Türkiye genelinde %95 güven aralığında +/- %1,96 hata payıyla çözümleme yapmaya olanak sağlamaktadır.

Araştırma kapsamında anketin yapıldığı yer, anket günü (hafta içi - hafta sonu), anket saati, görüşülen kişinin, cinsiyet, yaş, eğitim durumu, çalışma durumuna anket adetleri kotalanarak belirlenen hedefler yakalanmaya çalışılmıştır. Bu sayede örneklem Türkiye profilinin geneline yayılarak her bir görüşe ulaşılmaya çalışılmıştır.

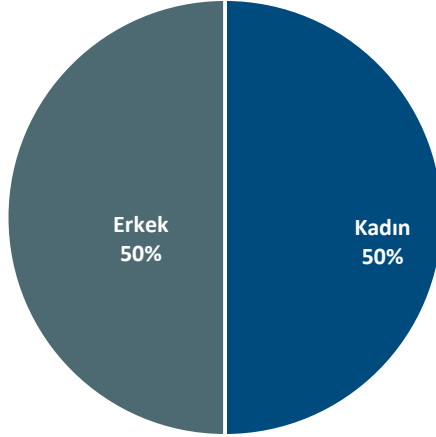
Bu bağlamda tüm anket grupları için;

Anket Yeri	→	Daire kapısı önünde,
Anket Günü	→	Hafta İçi %40, Hafta Sonu %60 Oranına Göre,
Anket Saati	→	%30 Sabah, %40 Öğle Saatleri, %30 Akşam Saatlerine Göre,
Cinsiyet	→	%50/%50 Oranına Göre,
Yaş	→	Tüm Yaş Grupları Orantılı Olacak Şekilde,
Eğitim Durumu	→	Tüm Eğitim Durumları Orantılı Olacak Şekilde,
Çalışma Durumu	→	Tüm Çalışma Durumları Orantılı Olacak Şekilde,
Seçmen Durumu	→	24 Haziran Seçim Sonuçlarına Göre Mahalle Bazlı Kota Tekniği Uygulanacak Şekilde Hedeflenmiştir.



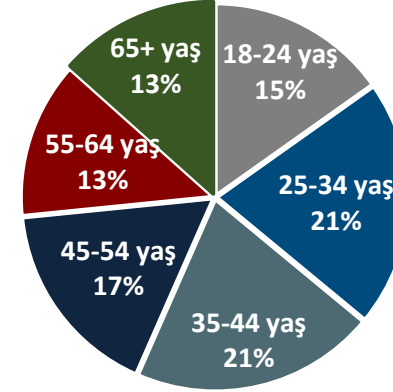
Demografik Özellikler

Baz = 2507

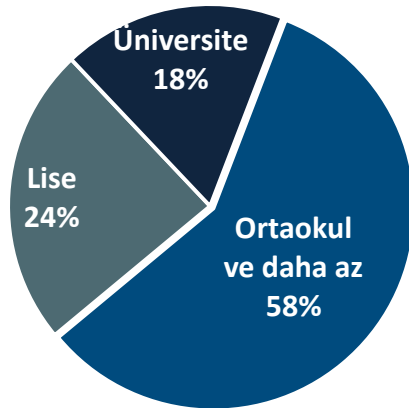


Cinsiyet

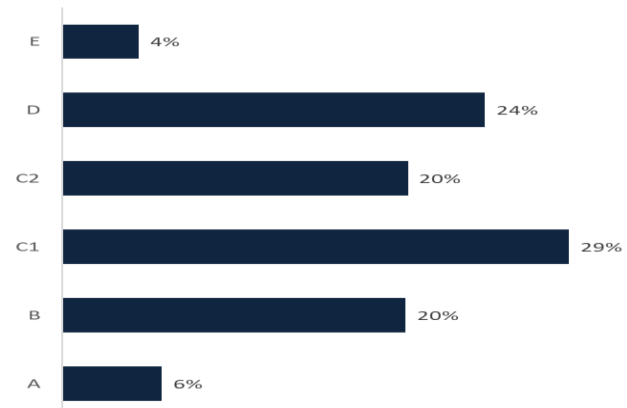
Baz = 2507



Yaş



Eğitim Durumu



Sosyo-Ekonomik Seviye

Genel Değerlendirme

Türkiye'nin Çözülmesi Gereken Acil Sorunları Nelerdir?

Türkiye'nin En Acil Sorunları	Aralık 2019	Ocak 2020	Durum
İşsizlik	46%	48%	↑
Ekonomik Kriz	37%	37%	→
Hayat Pahalılığı	34%	36%	↑
Suriyeli Sığınmacılar	19%	21%	↑
Terör	15%	14%	↓
Adaletsizlik	12%	12%	→
Eğitim	12%	12%	→
Kadın Cinayetleri	1%	11%	↑
EYT	5%	5%	→
Sağlık	5%	5%	→

Seçmenlerin En Acil Sorunu Açık Arayla Ekonomi

İşsizlik, Hayat Pahalılığı ve Ekonomik Kriz' in yine açık ara ile ilk üç sırada olduğu görülmüştür.

Sıralamada önemli bir değişiklik olmamasına rağmen Kadın Cinayetleri 11. sıradan 8 sıraya yükselmiş durumdadır. Burada Ocak ayında art arda yaşanan kadın cinayetlerinin etkili olduğu söylenebilir.

Genel Değerlendirme

Siz, Aileniz Ve Çevreniz, Aralık Ayında En Çok Hangi Konularda Konuştunuz?

Yakın Çevre İle Konuşulan Konular	Aralık 2019	Ocak 2020	Durum
Ekonomik Kriz, Zamlar, Faturalar, Geçim Derdi	44%	56%	↑
İşsizlik	13%	14%	↑
Ailevi Konular	7%	6%	↓
Genel Siyaset	4%	5%	↑
Eğitim	6%	5%	↓
Kadın Cinayetleri	5%	4%	↑

Ekonomi Ve Ekonomiye Bağlı Olan İşsizlik Vb. İlk Sırada

Ocak ayında özellikle doğalgaz faturaları görüşmelerde çok dile getirildi.

Bundan dolayı ekonomik gündemlerin ağırlığı %44'den %56'ya çıktı.

Buna işsizlikteki %14 te eklendiğinde hanelerdeki gündemin %70'inin ekonomiye bağlı konular olduğu yandaki tabloda da görülmektedir.

Genel Değerlendirme

Yeni partilerin kurulmasına ihtiyaç var mı?

Yeni Partilerin Kurulmasına	Genel	AKP	CHP
İhtiyaç Var	36%	23%	47%
Bilmiyorum	13%	11%	11%
İhtiyaç Yok	51%	66%	42%

Seçmenlerin %51'i yeni partilerin kurulmasına ihtiyaç yok, %36'sı ihtiyaç var

Bir önceki araştırmamızda da bindelik farklarla aynı sonuç çıkmıştır. Ancak burada dikkat çeken yeni parti ihtiyacı var diyenler; seçmenini en fazla konsolide eden parti seçmenleridir.

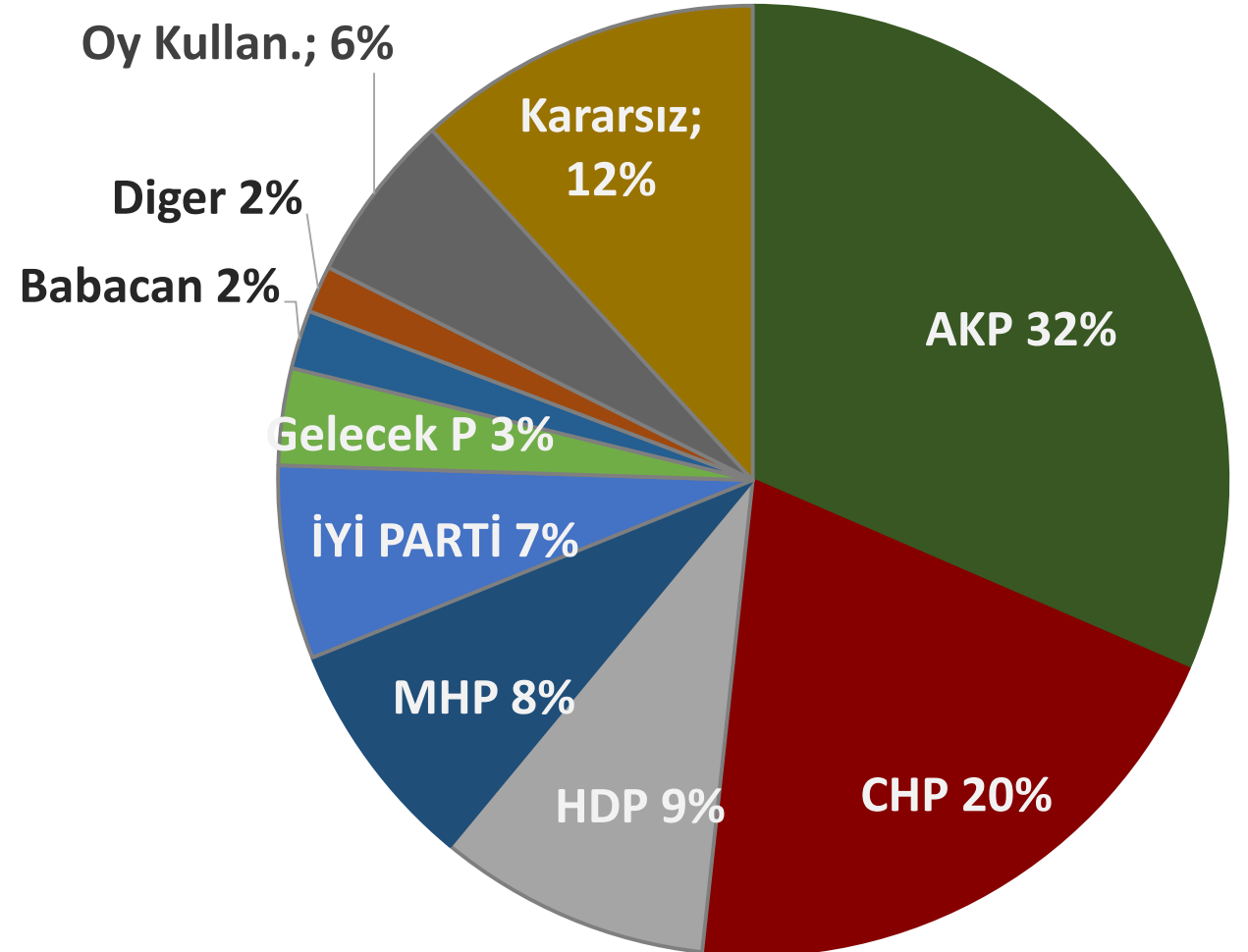
Yeni parti ihtiyacı yok diyenler ise en fazla seçmen kaybeden parti seçmenleridir.

Yeni partiye ihtiyaç var düşüncesinde olan en yüksek HDP (%52) seçmeni, ihtiyaç yok düşüncesinde olan seçmenler arasında yüksek oraniyla AKP'yi izleyen parti ise MHP'dir (%58)

Seçimler ve Siyasi Eėilimler

Hangi Partiye oy verirsiniz?

Partiler	Yüzde
AKP	31,5%
CHP	20,2%
HDP	9,3%
MHP	7,9%
İYİ Parti	6,6%
Gelecek Partisi	3,3%
Babacan Hareketi	2,0%
Diėer	1,6%
Oy Kullanmayacaėım	5,8%
Kararsız	11,8%



Seçimler ve Siyasi Eėilimler

Önümüzdeki Hafta Cumhurbaşkanlığı İkinci Tur Seçimi Olsa

